



ÖKOLOGIKA
„Szemléletformálás és tudásközvetítés a dél-alföldi régióban”
A Békéscsabai Regionális Képző Központ KEOP-6.1.0/B/09. programja

Kutatás – összegző tanulmány

I. Tartalom jegyzék

- 1. Bevezetés**
- 2. A kutatás célja**
- 3. Az elemzés szempontrendszere**
 - 3.1 A Dél-alföldi lakosság a helyi / lokális környezettel kapcsolatos ismeretei, illetve tudatosságának mérése.
 - 3.2 A „*Szemléletformálás és tudásközvetítés a dél-alföldi régióban*” projekt rendezvényeinek hatékonysága.
 - 3.3 A résztvevők, illetve a projekt kommunikáció által érintett személyek ismereteinek / tudatosságának változása (*elmozdulás*) mérés.
 - 3.4 A pályázatban meghatározott célközönség három csoportja, - illetve a kijelölt négy környezeti tematika együttes elemzése.
- 4. Vizsgálati koncepció:**
 - 4.1 Feltérképezendő a Dél-Alföldön élő emberek – különösen a fiatal korosztályok - tudati kötődése helyi / regionális környezetükhöz, környezeti adottságokhoz, azok hasznosságához /hasznosíthatóságához, illetve a környezet megóvásának lehetőségeihez.
 - 4.2 Az általános környezeti ismeretek, illetve a megélhető, megvalósítható egyéni tudatosság változása, a program elemeinek hatására való elmélyülésének mértéke.
- 5. A kutatás célzott társadalmi csoportjai:**
 - 5.1 Tanuló ifjúság
 - 5.2 Pedagógusok
 - 5.3 Lakosság
- 6. A környezettel kapcsolatos célzott tartalmak:**
 - 6.1 Egészség tudatosság
 - 6.2 Hulladék tudatosság
 - 6.3 Energia tudatosság
 - 6.4 Vásárlói tudatosság
- 7. Módszerek:**
 - 7.1 Önkitöltős papír alapú kérdőívek és szerkesztésük
 - 7.2 Internetes kérdőívezés
- 8. Összegzés**
- 9. Mellékletek** – alkalmazott kérdőívek.

1. BEVEZETÉS - A projekt indokoltsága

Környezet és jövőkép

Sugárhajtású repülővel a világ körül, űrutazás, internet - a 20. század második felében úgy tűnt, határtalan a világ. Az új évszázadban viszont egyre keményebben szembesülünk törékeny világunk korlátaival.

A legújabb számítások szerint (Origo – Ozone Network alapján) 2014-ben az olajcégek elérik a kitermelési csúcst, ezután már csökkenni fog a felszínre hozható olajmennyiség. Egyre nehezebb lesz hozzáférni a szénhez is. Az arany és az ezüst 2030 körül fogyhat el, a réz tizenöt évvel később. A klímaváltozás, a környezetszennyezés és a népesség növekedése miatt csökken az egy főre jutó ivóvíz.

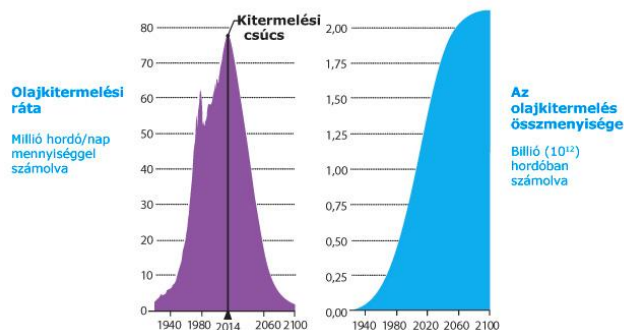


Egész városok maradnak áram nélkül a hálózati túlterhelés miatt. A nyersolaj kitermelése már olyan nehézségekbe ütközik, hogy az új kutak több kilométerre nyúlnak a tengerfenék alá - és könnyen elszennyezik a környezetet. Biológusok arra figyelmeztetnek, hogy a fajok pusztulásának mértéke soha nem volt olyan gyors, mint napjainkban.

A véges természeti erőforrásokon növekvő létszámú és „környezeti igényű” társadalmak kénytelenek osztozni. Időrendben haladva a következő képen alakulnak a Föld fontosabb erőforrásainak korlátai.

2014: csökkenni kezdenek a kőolajkészletek

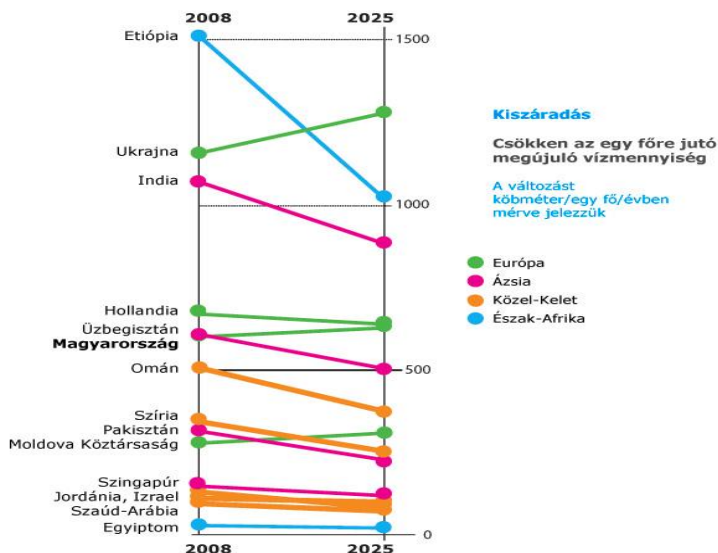
Ahogy a könnyen kinyerhető olajmezők kimerülnek, az olajtársaságok új technológiákat bevetve nehezen megközelíthető lelőhelyeket aknáznak ki (a BP a Mexikói-öbölben 5500 méterrel fűrt le a tengerfelszín alá). A korábban megszokott olajtartalék-statisztikák nem számolnak az új megoldásokkal, a frissebb, ezekkel is kalkuláló becsléseket viszont még vitatja a szakma. Az ún. multiciklikus számítások szerint 2014-ben az olajcégek elérik a kitermelési csúcst, és onnan számítva már csökkenni fog a felszínre hozható olajmennyiség. E szerint 2050-re a Föld nyersolajkészleteinek 90%-át ki fogjuk termelni, addig tehát indokolt lesz már erőforrásra alapozni az egész közlekedést.



A bal oldali, lila színű ábra azt mutatja, hogyan futott fel a napi kitermelt nyersolaj mennyisége az 1930-as évek napi pár százezer hordójáról a jelenlegi 76-78 millió hordós szintig (egy hordó kerekítve 159 liter). A napi kitermelés az előrejelzés szerint körülbelül hasonló ütemben csökken 2050-ig. A kék színű grafikon az egy évben összesen kitermelt nyersolaj mennyiségét ábrázolja.

2025: vízhiány

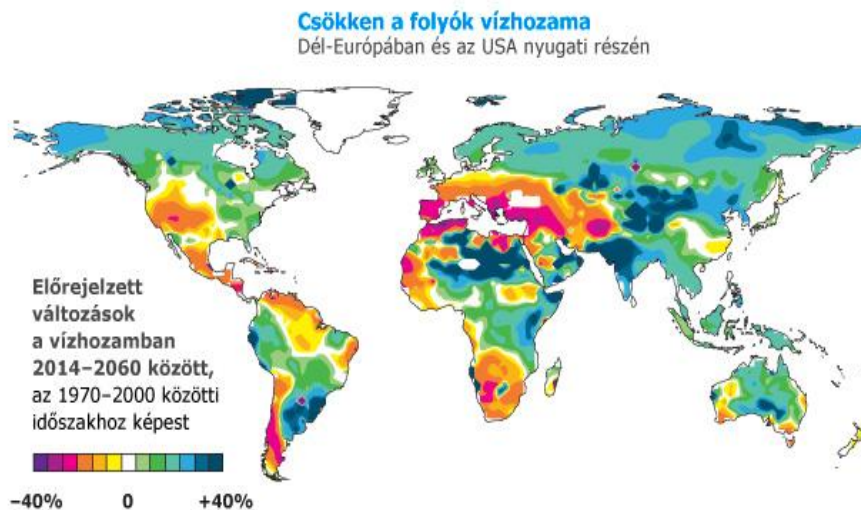
Számos ország vízellátását döntően egy nagy folyam biztosítja - leegyszerűsítve ez a helyzet Magyarországon is. A klímaváltozás, a környezetszennyezés és a népesség növekedése miatt csökken az egy főre jutó ivóvíz. A társadalom normális működéséhez az szükséges, hogy egy állampolgár évente legalább 500 köbméter vizet használhasson el úgy, hogy erre a mennyiségre a következő évben is számíthasson (azaz újuljon meg ez az erőforrás). Az ábrán látszik, hogy míg Magyarországon kismértékben nőni fog az egy főre jutó vízmennyiség 2025-re, az azonos szintről induló Üzbegisztánban pontosan a kritikus 500 köbméter/fő/év szintre csökken majd.



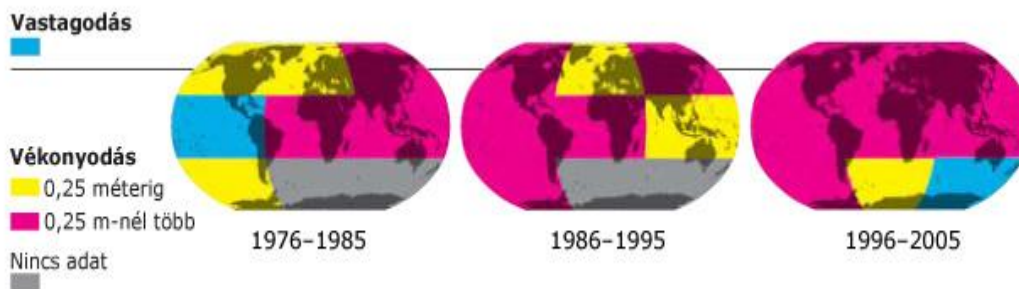
2060: drámaian megváltozó vízhozamok, olvadó gleccserek

A klímaváltozás befolyásolja a nagyléptékű időjárási rendszereket, megváltoztatva egy adott területre eső csapadék mennyiségét, így a folyók vízhozamát is. Magyarországon az ELTE meteorológiai tanszékének modellszámításai szerint nem a csapadék mennyisége változik elsősorban, hanem az eloszlása, vagyis a jelenleginél sűrűben fordul majd elő, hogy az aszály után egy-két nap alatt esik le többhavi csapadékmennyiség.

Az alábbi ábrán látható: az Amerikai Földtani Intézet (USGS) kutatói tizenkét klímamodell eredményeit átlagolták a vízhozamok előrejelzésére a következő ötven évben. Dél-Európában és az USA nyugati részén kevesebb víz lesz a folyókban, de például Észak-Afrikában és Argentínában több.



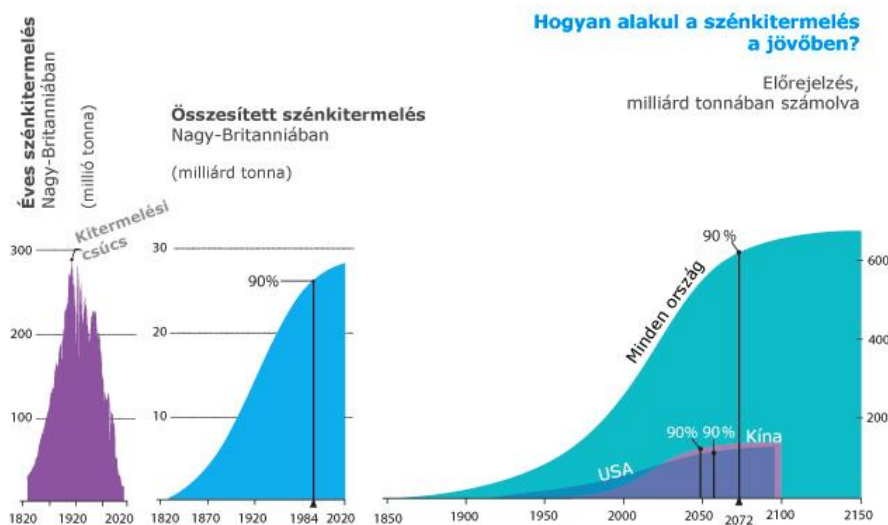
Az utóbbi négy évtizedben gyorsult a gleccserolvadás - ez a legfontosabb jelzés arra, hogy melegszik a klíma. Európában, Észak- és Dél-Amerikában a gleccserek évente fél méterrel rövidülnek meg. Ez az ivóvízkészletek jelentős részét veszélyezteti. Az alábbi térképek azt mutatják, hogy 1996 és 2005 között csak az Antarktiszon növekedtek a gleccserek.



2072: kimerülnek a szénbányák

A kőolajjal ellentétben a szénre gyakorlatilag kimeríthetetlen erőforrásként szokás tekinteni, pedig ez koránt sincs így. Az egyes államok rutinszerűen négyszeres vagy annál is nagyobb szorzóval számolják a széntartalékukat, arra a feltételezésre alapozva, hogy a nehezen kifejtethető rétegekhez új technológiákkal majd hozzá lehet férni.

A régóta üzemelő szénbányák nem ezt bizonyítják. Nagy-Britanniában indult be a szénbányászat: az adatok szerint a kitermelés egyre nőtt a 19. és a 20. század elején (lásd a lila színű grafikont), majd a készletek csökkenésével visszaesett, hiába fejlődött időközben a bányatechnológia. Az összesített kitermelés adatait grafikonon ábrázolva elnyújtott S alakú görbét kapunk; ugyanez a helyzet más, szénre régóta bányászó országok esetében is. A kék színű ábrán ez az S görbe látható, továbbá az, hogy Nagy-Britanniában 1984-re már felszínre hozták a kitermelhető szén 90%-át.



A kitermelés felfutásának, majd csökkenésének mértékét, a Kaliforniai Műszaki Egyetem vetítette ki a Föld összes szénmezőjére – mint ezt a fenti ábra mutatja, kiemelve két nagy kitermelőt, az Egyesült Államokat és Kínát. Az eredmény: 2072-re már csak a rendelkezésre álló szén 10%-a marad a bányákban.

Mikor fogynak el a fémek?

2028: elfogy az **indium**. Ez az ezüstös színű fém önmagában nem igazán ismert alapanyag, de ha hozzátesszük, hogy az indium-óxidot lapos képernyős tévék félvezetőihez és a digitális fényképezőgépek érzékelőinek védelmére, továbbá nagy keménységű ötvözetekhez használják, már fontosabbnak tűnik. A kitermelés 2010-es szintje mellett a világ indium tartalékai 18 év múlva kimerülnek.

ezüsthány - 2029: Mivel e fém természetes fertőtlenítő, egyre sűrűben használják kötszerek és egyéb termékek bevonására. A kitermelés jelenlegi mértékével számolva még 19 évig folyhat az ezüsthányászat, bár újrafelhasználással növelni lehet a rendelkezésre álló készleteket e nemesfémből.

az **arany** ára tovább nő - 2030: A nemzetközi pénzügyi válság miatt megnőtt az igény az arany

iránt - e nemesfémre hagyományosan kézzelfogható, emiatt kevésbé kockázatos befektetésként tekintenek. Az aranypiaccal foglalkozó Gold Forecaster szerkesztőségének előrejelzése szerint körülbelül húsz évig tart ki a könnyen kibányászható aranyérc-mennyiség.

rézhiány - 2044.: A réz alapvető nyersanyag az iparban, a különböző csövektől kezdve az elektronikáig számos gyártmány alapanyaga. Az ismert készletek 540 millió tonnára rúgnak, de a Dél-Amerikában nemrég végzett geológiai kutatások szerint az Andok további 1,3 milliárd tonnát rejt.

Elfogyóban az **aluminium** - 2065.: Alumíniumot elsősorban bauxitból állítanak elő: fél kg számításai szerint a kibányászott bauxit mennyisége 2033-ban éri el a csúcst. A bauxittermelés 2065-re meredeken visszaesik, a lelőhelyek kimerülnek. A problémát megoldhatja, ha a jelenleginél hatékonyabban hasznosítjuk újra az alumíniumot.

vasérchiány - 2074.: Jelenleg 800 milliárd tonnára becsülik a Föld vasérckészletét, melyből 230 milliárd tonna vas nyerhető ki. A vas (és az acél) felhasználása viszont az utóbbi pár évben évi 10%-kal nőtt, döntően Kínában, Japánban, Koreában, az USA-ban és az Európai Unióban. A washingtoni Worldwatch Institute környezettudományi intézet becsülésében azzal számolt, hogy évente 2%-kal több vasércet használnak fel a világ országai - ez elég visszafogott becslés -, így 64 év múlva merülnek ki a jelenleg ismert készletek. Az ócskavas még intenzívebb újrafelhasználása lehet némi megoldás a problémára.

A grafikonok forrása: Scientific American

2.0 A kutatás célja

*„Tanulmányok készítése: kérdőívek kidolgozása a szakmai kiadványok és az előadások programjai tartalmának megfelelően, sokszorosítás a kérdőívek személyes kitölttetése és feldolgozása, tanulmánykészítés az eredményekből. A cél a lakosság környezettudatosságának, informáltságának és a szemléletváltozásának mérése valamint annak kutatása, milyen módon fokozható a személyes felelősségvállalás. A négy fő téma, amelyre a projektet építeni fogjuk **az energetika, a vásárlás, a hulladék, és az egészség-környezettudatos életmód.***

Célunk, hogy minden témáról összeállítsunk egy olyan 7-8 oldalas törzssanyagot, amely elgondolkasztó, és a gyakorlati életben alkalmazható információkat nyújt. A rendezvényeinken aztán különböző civilek bevonásával többek között ezeket a gyakorlati praktikákat is közvetítenénk.

A kérdőíveket a szakmai anyagok elkészülését követően fogjuk összeállítani.

A kérdőívek a kiadványokban és a rendezvényeken közvetített ismeretek meglétét mérik fel a célcsoportoknál az ismeretek a rendezvényről. A kérdőíves felmérésben való részvételre ajándéktárgyakkal fogjuk motiválni a megjelenőket. megszerzése előtt és után. Az adott személy kitölti a bemeneti tesztet, mikor megérkezik és a kimeneti tesztet, mielőtt távozna. A szemlélet változására a kérdőívekben szereplő helyes válaszok számának változásából lehet majd következtetni és az elsajátított ismeretek anyagi vagy egészség terén jelentkező előnyeire alapozzuk azt.

*A felmérés alapján megállapítható lesz, hogy milyen **a fenntarthatóságra vonatkozó ismeretekkel bővült a felmérésben résztvevők tudása. A kitöltött kérdőíveket feldolgozzuk és elemzést készítünk az eredményekből.***

(részlet az ÖKOLOGIKA, „Szemléletformálás és tudásközvetítés a dél-alföldi régióban” KEOP-6.1.0/B/09. pályázatból)

3.0 Az elemzés szempontrendszere

- 3.5 A Dél-alföldi lakosság a helyi / lokális környezettel kapcsolatos ismeretei, illetve tudatosságának mérése.
- 3.6 A „**Szemléletformálás és tudásközvetítés a dél-alföldi régióban**” projekt rendezvényeinek hatékonysága.
- 3.7 A résztvevők, illetve a projekt kommunikáció által érintett személyek ismereteinek / tudatosságának változása (*elmozdulás*) mérése.
- 3.8 A pályázatban meghatározott célközönség három csoportja, - illetve a kijelölt négy környezeti tematika együttes elemzése.

4. Vizsgálati koncepció:

- 4.3 Feltérképezendő a Dél-Alföldön élő emberek – különösen a fiatal korosztályok - tudati kötődése helyi / regionális környezetükhöz, környezeti adottságokhoz, azok hasznosságához /hasznosíthatóságához, illetve a környezet megóvásának lehetőségeihez.
- 4.4 Az általános környezeti ismeretek, illetve a megélhető, megvalósítható egyéni tudatosság változása, a program elemeinek hatására való elmélyülésének mértéke.

5. A kutatás célzott társadalmi csoportjai:

- 5.4 Tanuló ifjúság
5.5 Pedagógusok
5.6 Lakosság

6. A környezettel kapcsolatos célzott tartalmak:

- 6.5 Egészség tudatosság
6.6 Hulladék tudatosság
6.7 Energia tudatosság
6.8 Vásárlói tudatosság

7. Módszerek:

7.1 Önkitöltős papír alapú kérdőívek és szerkesztésük

7.2 Internetes kérdőívezés

Az alábbi kérdőív egyszerűen és gyorsan kitölthető, kb. 15 percet vesz igénybe! Alapvetően két kérdéstípusból áll. 1. felet választós kérdésekből, ahol az egér bal gombjának lenyomásával a "válasszon" mező jobb oldalán található kis kék görgetősáv lenyitásával választhatja ki, vagy jelölőnégyzetekbe, ill. gombokba kattintással jelölheti be az Ön által megfelelőnek vélt választ, ill. többes választási lehetőségnél a válaszokat. A többes válaszadás lehetőségét a kérdéseknél feltüntettük. 2. nyitott kérdések, ahová egyszerűen be kell gépelni a választ. A kérdőívet végig töltsse ki, és csak azután klikkeljen az "úrlap elküldése" gombra! Kérjük, hogy a kérdőív kitöltéséhez explorer ill. mozilla böngészőprogramot használjon! Értékes válaszait előre is köszönjük!

8. Összegzés

9. Mellékletek – alkalmazott kérdőívek.

9.1 Komplex kampány



„ÖKOLOGIKA – KÖRNYEZETTUDATOSSÁG” komplex: E - U
szemléletformálás és tudásközvetítés a dél-alföldi régióban
A Békéscsabai Regionális Képző Központ KEOP-6.1.0/B/09. programja

Kérjük, vegyen részt környezetvédelmi kutatásunkban a következő kérdések megválaszolásával.

1. Véleménye szerint az alábbiak közül leginkább melyiket érthetjük a „környezet” fogalma alatt?

- 1 – lakóhelyünk környezetét
2 – a földeket, a vizeket és a levegőt
3 – az egész földgolyót

2. Mit gondol, az Ön életmódja mekkora területre gyakorol jelentősebb környezeti hatást?

- 1 – csak a közvetlen lakókörnyezetére
2 – a lakóhelyére és a környező településekre
3 – közvetve a teljes földgolyóra
4 – úgy gondolja, hogy az Ön életmódjának hatása nem számottevő

3. Véleménye szerint mekkora jelentőségük van, illetve miként hasznosulnak itt a Dél-Alföldön az alábbiaknak?

1 = itt ennek egyáltalán nincs jelentősége 2 = közepes jelentősége van 3 = nagy jelentősége van

1 – geotermikus hő energia	1	2	3
2 – napfényenergia	1	2	3
3 – biomassa	1	2	3
4 – szélenergiában	1	2	3
5 – termálvíz, gyógyvíz	1	2	3

4. Véleménye szerint milyen mértékű veszélyt jelentenek az alábbi környezeti tényezők itt a Dél-Alföldön?

1 = egyáltalán nem jelent veszélyt 2 = közepes mértékű veszélyt jelent 3 = nagy mértékű veszélyt jelent

1 – az egyre aszályosabb időjárás	1	2	3
2 – az árvízveszély	1	2	3
3 – az ivóvizek arzén tartalma	1	2	3
4 – a szennyvízkezelés megoldatlansága	1	2	3
5 – a hulladékkezelés megoldatlansága	1	2	3
6 – a termőtalaj szennyezettsége	1	2	3

5. Ön szerint hányszor tölthető újra egy üvegből készült visszaváltható palack?

1 – kb. 9-szer 2 – kb. 20-szor 3 – kb. 40-szer

6. Mit gondol, az állandóan áram alatt tartott mobiltelefon-töltő energiafelvételének mekkora része vész kárba? 1 – kb. 50 %-a 2 – kb. 30 %-a 3 – kb. 95 %-a

7. Ha fogmosás közben elzárja a csapot, ezzel Ön szerint alkalmanként kb. hány liter víz takarítható meg? 1 – kb. 2 liter 2 – kb. 8 liter 3 – kb. 40 liter

8. Az energiatakarékosság terén mennyire elhatározott szándéka a következőket tenni?

1 = nem szándékozom 2 = még meggondolom 3 = elhatározott szándékom

1 – Minden téren takarékoskodni az energiával	1	2	3
2 – Takarékoskodás céljából 1 – 3 fokkal csökkenteni a lakás fűtött hőmérsékletét.	1	2	3
3 – Több energiatakarékos égőt használni	1	2	3
4 – Áramtalanítani a használaton kívüli elektronikus eszközöket (nem használjuk a „stand by” üzemmódot)	1	2	3

9. Milyen szempontokat tart fontosnak és mennyire vásárlásai során? (1-5)

1 = nem tartom fontosnak 2 = közepesen tartom fontosnak 3 = nagyon fontosnak tartom

1 – magyar termékek előnyben részesítése	1	2	3
2 – <u>nem magyar termék esetén</u> bizonyos földrészekről, országokból származó termék előnyben részesítése	1	2	3
3 – a környéken (régióban) előállított termékek előnyben részesítése	1	2	3
4 – ismertebb dél-alföldi termékek, márkák (mint pl. a <i>Pick, a Szentesi baromfi</i> , stb.) előnyben részesítése	1	2	3
5 – hogy a termék használat után újrahasznosítható-e	1	2	3
6 – hogy a termék környezetkímélő csomagolású-e	1	2	3

10. Az EU „ökocímke” milyen logó segítségével jelöli a környezetbarát termékeket?

1 – egy virágot ábrázolóval
2 – egy lombos fát ábrázolóval
3 – egy madarat ábrázolóval

11. A környezetvédelem tekintetében az alábbiak közül mi jellemzi leginkább az Önök családját?

1 – beszélünk is a környezet védelméről és teszünk is érte
2 – beszélünk ugyan a környezet védelméről, de nem sokat teszünk érte
3 – nem beszédtéma, de ettől függetlenül környezettudatosan élünk
4 – nem beszédtéma, s nem is igen teszünk mérte

12. Az Ön neme 1 – férfi

2 – nő

13. Az Ön korcsoportja 1. / 18 és 29 év közötti 3. / 30 - 60 év közötti 5. /- 60 év feletti

14. Az Ön legmagasabb iskolai végzettsége

1 – általános iskola 2 – szakmunkásképző, szakközépiskola, gimnázium 3 – főiskola, egyetem

15. Az Ön lakóhelye 1 – város 2 – község, falu



Köszönjük a válaszadásban való közreműködését!



9.2 Pedagógusok



**„ÖKOLOGIKA – KÖRNYEZETTUDATOSSÁG pedagógusok
szemléletformálás és tudásközvetítés a dél-alföldi régióban”**
(A Békéscsabai Regionális Képző Központ KEOP-6.1.0/B/09. programja)

Szeretnénk megkérni, vegyen részt környezetvédelmi kérdésekről szervezett kutatásunkban.

A. Az ön nézetei a környezettudatosságról általában

1. Véleménye szerint az alábbiak közül leginkább melyiket értjük a „környezet” fogalma alatt?

- 1 – lakóhelyünk környezetét
2 – a földeket, a vizeket és a levegőt
3 – az egész földgolyót

2. Mit gondol, az Ön életmódja mekkora területre gyakorol leginkább jelentős környezeti hatást?

- 1 – csak a közvetlen lakókörnyezetére
2 – a lakóhelyére és a környező településekre
3 – közvetve a teljes földgolyóra
4 – úgy gondolja, hogy az Ön életmódjának hatása nem számottevő

3. Ön szerint milyen mértékű veszélyt jelentenek az alábbi környezeti tényezők itt a Dél-Alföldön?

1 = egyáltalán nem jelent veszélyt 2 = közepes mértékű veszélyt jelent 3 = nagy mértékű veszélyt jelent

az egyre aszályosabb időjárás	1	2	3
az árvízveszély	1	2	3
az ivóvizek arzén tartalma	1	2	3
a szennyvízkezelés megoldatlansága	1	2	3
a hulladékkezelés megoldatlansága	1	2	3
a termőtalaj szennyezettsége	1	2	3

4. A környezettudatossággal kapcsolatos eddigi ismereteket miként tudja hasznosítani munkájában?

1 = egyáltalán nem 2 = közepes mértékben 3 = nagy mértékben

az energia tudatosság területén?	1	2	3
a hulladékgazdálkodás területén?	1	2	3
a tudatos vásárlást illetően?	1	2	3
az egészség védelmére vonatkozóan?	1	2	3

5. Ön szerint hányszor tölthető újra egy üvegből készült visszaváltható palack?

1 – kb. 9-szer 2 – kb. 20-szor 3 – kb. 40-szer

6. Mit gondol, az állandóan áram alatt tartott mobiltelefon-töltő energia felvételének mekkora része vész kárba? 1 – kb. 50 % -a 2 – kb. 30 % -a 3 – kb. 95 % -a

7. Ha fogmosás közben elzárja a csapot, ezzel Ön szerint alkalmanként kb. hány liter víz takarítható meg?

1 – kb. 2 liter 2 – kb. 8 liter 3 – kb. 40 liter

8. Bővültek a környezettudatossággal kapcsolatos ismeretei az ÖKOLOGIKA program során?

1 = egyáltalán nem 2 = közepes mértékben 3 = nagy mértékben igen

az energia tudatosság területén	1	2	3
a hulladékgazdálkodás területén	1	2	3
a tudatos vásárlást illetően	1	2	3
az egészség védelmére vonatkozóan	1	2	3

9. Mennyire tartja hiányosak a gyerekek környezettudatossággal kapcsolatos ismereteit?

1 = egyáltalán nem hiányosak 2 = közepes mértékben hiányosak 3 = nagy mértékben hiányosak

az energia tudatosság területén?	1	2	3
a hulladékgazdálkodás területén?	1	2	3
a tudatos vásárlást illetően?	1	2	3
az egészség védelmére vonatkozóan?	1	2	3

10. Mely területeken rendelkezik hasznosítható módszerekkel a gyerekek környezettudatossággal kapcsolatos ismereteinek bővítésére?

1 = nincsenek jó módszereim 2 kevés ötletem van 3 = sok jó ötletem van

az energia tudatosság területén?	1	2	3
a hulladékgazdálkodás területén?	1	2	3
a tudatos vásárlást illetően?	1	2	3
az egészség védelmére vonatkozóan?	1	2	3

11. Az EU ökocímke milyen logóval jelöli a környezetbarát termékeket?

- A: Virág
- B: Fa
- C: Panda

12. Véleménye szerint a gyerekek milyen zöld akcióban vesznek részt szívesen az alábbiak közül?

1-bizonyosan; 2-attól függ; 3-biztosan nem;

1 ... Az intézmény környezetének takarításában	1	2	3
2 ... Fa- és virágültetésben a játszótéren	1	2	3
3 ... Saját utcájuk csinosításában	1	2	3
4 ... Papír és más hulladékok gyűjtésében	1	2	3
5 ... kerékpáros, gyalogos természetjárásban	1	2	3

12. Az Ön neme 1 – férfi 2 – nő

13. Az Ön korcsoportja 1. / 18 és 29 év közötti 3. / 30 - 60 év közötti 5. / - 60 év feletti

14. Az Ön lakóhelye 1 – város 2 – község, falu



Köszönjük válaszában való közreműködését



9.3 Általános iskolai diákság

„ÖKOLOGIKA – KÖRNYEZETTUDATOSSÁG” ISKOLÁKNAK E - U

szemléletformálás és tudásközvetítés a dél-alföldi régióban

A Békéscsabai Regionális Képző Központ KEOP-6.1.0/B/09. programja

Arra kérünk, hogy válaszolj a következő kérdésekre:

A. A te nézeted a környezetünkről

1. Véleményed szerint az alábbiak közül leginkább melyiket érthetjük a „környezet” fogalma alatt?

Jelöld be a megfelelő válaszok számjelét!

- 1 – lakóhelyünk környezetét
- 2 – a földeket, a vizeket és a levegőt
- 3 – az egész földgolyót

2. Mit gondolsz, mennyire fenyegeti leginkább emberi környezetünket napjainkban

1 – ... a globális felmelegedés?	1	2	3
2 – ... a káros hulladékok felhalmozódása?	1	2	3
3 – ... a túlzó emberi fogyasztás?	1	2	3
4 – ... a növekvő üvegházhatású gáz kibocsátás?	1	2	3
5 – ... az ivóvizek szennyeződése?	1	2	3

3. Az EU „ökocímke” milyen logó segítségével jelöli a környezetbarát termékeket?

- 1 – egy virágot ábrázolóval
- 2 – egy lombos fát ábrázolóval
- 3 – egy madarat ábrázolóval

B. Milyen a környezettudatosság nálatok?

4. A környezetvédelem tekintetében az alábbiak közül mi jellemzi leginkább a ti családodat?

- 1 – beszélünk a környezet védelméről és teszünk is érte
- 2 – beszélünk ugyan a környezet védelméről, de nem sokat teszünk érte
- 3 – nem beszédtéma, de ettől függetlenül környezettudatosan élünk
- 4 – nem beszédtéma, s nem is igen teszünk érte

5. Takarékoskodtok-e otthon az energiával?

Igen – nem

Ha igen, akkor miként?

1. A tömegközlekedést, és a kerékpárt részesítjük előnyben
2. Takarékoskodunk a lakás fűtésével
3. Takarékoskodunk az árammal (*takarékos égőket használunk*)
4. Megújuló energiát használunk otthon (pl. napkollektort)

6. A hulladékok kezelésére gondot fordítunk családjukban

Igen – nem

Ha igen, akkor miként?

1. A háztartási hulladékot mi szelektálva kezeljük
2. A visszaváltható palackokat (*üdítő* stb.) kedveljük
3. Tudatosan vásárolunk (pl. *nem kérünk szatyrot*)

7. Milyen zöld akcióban vennél részt szívesen az alábbiak közül?

1-bizonyosan; 2-attól függ; 3-biztosan nem;

1 – ... Az iskola környezetének takarításában	1	2	3
2 – ... Fa- és virágültetésben a játszótéren	1	2	3
3 – ... Saját utcánk csinosításában	1	2	3
4 – ... Papír és más hulladékok gyűjtésében	1	2	3
5 – ... kerékpáros, gyalogos természetjárásban	1	2	3

10x3 környezetkérdés-tető

Mit gondolsz a következőkről?

1. Ha fogmosás közben elzárjuk a csapot, átlagosan:

1. Megtakaríthatunk 1 liter vizet
2. Majdnem 3 liter vizet spórolhatunk
- X. 20 liter vizet takaríthatunk meg

2. Miért kell külön gyűjteni a rossz mobiltelefonokat, mp3 lejátszókat, játékkonzolokat?

1. mert újrahasználató anyagokat nyernek belőlük, új készülékek gyártásához
2. mert akkor új készüléket vehetnek
- X. mert otthon csak porfogók

3. Melyik almát választanád a piacon az alábbiak közül?

1. Hollandiából származó
2. magyar, érlelés serkentővel kezelt
- X. Szlovákiából származó, csalánlével permetezett

4. Mit gondolsz, az állandóan áram alatt tartott mobiltelefon-töltő energia-felvételének mekkora része vész kárba?

1. kb. 50 % -a
2. kb. 30 % -a
- X. kb. 95 %

5. Melyik berendezéssel lehet a legenergiatakarékosabban vizet forralni?

3.2 napfényenergia	1	2	3
3.3 biomassa	1	2	3
3.4 szélenergia	1	2	3
3.5 termálvíz, gyógyvíz	1	2	3

4. Ön szerint hányszor tölthető újra egy üvegből készült visszaváltható palack?

1 – kb. 9-szer 2 – kb. 20-szor 3 – kb. 40-szer

5. Az állandóan áram alatt tartott mobiltelefon-töltő energia felvételének mekkora része vész kárba?

1 – kb. 50 % -a 2 – kb. 30 % -a 3 – kb. 95 %-a

6. Ha fogmosás közben elzárja a csapot, Ön szerint ezzel alkalmanként kb. hány liter víz takarítható meg?

1 – kb. 1 liter 2 – kb. 3 liter 3 – kb. 20 liter

7. Az EU „ökocímke” milyen logó segítségével jelöli a környezetbarát termékeket?

- 1 – egy virágot ábrázolóval
2 – egy lombos fát ábrázolóval
3 – egy madarat ábrázolóval

8. A környezetvédelem tekintetében az alábbiak közül mi jellemzi leginkább az Önök családját? 1 – beszélünk is a környezet védelméről és teszünk is érte

- 2 – beszélünk ugyan a környezet védelméről, de nem sokat teszünk érte
3 – nem beszédtéma, de ettől függetlenül környezettudatosan élünk
4 – nem beszédtéma, s nem is igen teszünk mérte

9. OKOLOGIKA kampányunk során az utóbbi hónapokban érte-e Önt pozitív hatás, információ médiában, rendezvényen, amely befolyásolta a környezettel kapcsolatos gondolkodását?

- 1 – nem emlékszem ilyen közvetlen hatásra
2 – igen, ért ilyen hatás: 9.1 - médiában

9.2 – OKOLOGIKA rendezvényen

10. Hogyan formálta a környezettel kapcsolatos gondolkodását, magatartását?

- elsősorban az energiafelhasználásra figyelek jobban
- elsősorban a hulladékkezelésre figyelek jobban
- elsősorban a környezettudatos vásárlásra figyelek jobban
- elsősorban az egészségemet óvom jobban a környezeti ártalmaktól
- azóta úgy összességében jobban figyelek a környezeti hatásokra

11. Az energiatakarékosság terén mennyire elhatározott szándéka a következőket tenni?

1 = nem szándékozom 2 = még meggondolom 3 = elhatározott szándékom

11.1 Minden téren takarékoskodni az energiával	1	2	3
11.2 Takarékoskodás céljából 1 – 3 fokkal csökkenteni a lakás fűtött hőmérsékletét.	1	2	3
11.3 Több energiatakarékos égőt használni	1	2	3
11.4 Áramtalanítani a használaton kívüli elektronikus eszközöket (nem használjuk a „stand by” üzemmódot sem)	1	2	3

12. Mennyire fontosak az alábbi szempontok az Ön vásárlásai során?

1 = nem fontos 2 = közepesen fontos 3 = nagyon fontos

10.1 Magyar termékek előnyben részesítése	1	2	3
10.2 <u>Nem magyar termék esetén</u> bizonyos földrészekről, országokból származó termék előnyben részesítése	1	2	3
10.3 A környéken (régióban) előállított termékek előnyben részesítése	1	2	3
10.4 Ismertebb dél-alföldi termékek, márkák (mint pl. a <i>Pick</i> , a <i>Szentesi baromfi</i> , stb.) előnyben részesítése	1	2	3
10.5 Hogy a termék használat után újrahasznosítható-e	1	2	3
10.6 Hogy a termék környezetkímélő csomagolású-e	1	2	3

13. Az Ön neme 1 – férfi 2 – nő

14. Az Ön korcsoportja 1 – 18 és 29 év közötti 2 – 30 és 60 év közötti 3 – 60 év feletti

15. Az Ön legmagasabb iskolai végzettsége

1 – általános iskola, 2 – szakmunkásképző, szakközépiskola, gimnázium 3 – főiskola, egyetem

16. Az Ön lakóhelye 1 – város 2 – község, falu

17. Mely településen történt a kitöltés? *(Írja be a település nevét!)*:



Köszönjük a válaszadásban való közreműködését!

